

Premium-Kampagne – **Franken** WEIN.SCHÖNER.LAND!

## Wenn Winzer & Wirte an einem Strang ziehen!

Tourismus, Gastgewerbe und handwerkliche Erzeuger in einem Boot! Was in vielen Regionen Wunschtraum ist, ist in Nordbayern Realität. Die Kampagne „Franken – Wein.Schöner.Land!“ zeigt, welche Kraft und wie viel Synergie-Effekte frei gesetzt werden können, wenn alle Beteiligten an einem Strang ziehen.

Die im Jahr 2007 aus der Taufe gehobene Premium-Kampagne „Franken – Wein.Schöner.Land!“, die rund um den Frankenwein hochwertige Angebote für den genussorientierten Gast und Weinfreund vernetzt, hat sich erfolgreich am Markt etabliert. Das beweisen die überwältigende Nachfrage nach der hochwertigen Broschüre sowie die hohen Zugriffszahlen auf die Website [www.franken-weinland.de](http://www.franken-weinland.de) und die vielen

Downloads der „Franken – Wein.Schöner.Land!“-Apps fürs iPhone und Smartphone. Besonders erfreulich ist zudem die überaus positive Resonanz bei den Teilnehmern aus den verschiedenen Angebotsbereichen, die „Franken – Wein.Schöner.Land!“ miteinander verbindet.

Im Rahmen einer Festveranstaltung in der Karl-Knauf-Halle in Iphofen sind jetzt 24 neue Betriebe und Initiativen mit Urkunden für ihre besondere Service- und Dienstleistungsqualität ausgezeichnet worden. Damit beteiligen sich jetzt 240 Anbieter aus unterschiedlichen Bereichen (u.a. „Winzer & Weine“, „Restaurants“, „Gasthäuser & Weinstuben“, „Heckenwirtschaften“ und „Vinotheken“) an dem Projekt.

In der Kategorie „Restaurants“ sind drei neue Lokale aufgenommen worden:

-  Gasthaus Hofmann in Rauheenebrach
-  Laudensacks Parkhotel in Bad Kissingen
-  Kings & Queens in Schweinfurt

Damit sind jetzt insgesamt 15 Restaurants Partner der Aktion und werden in der Premiumbroschüre „Reisen zum Frankenwein 2011“ sowie im Internet ([www.franken-weinland.de](http://www.franken-weinland.de)) detailliert vorgestellt. Den Gästen wird ein hoher Qualitätsanspruch garantiert. Nur wer das „Qualitätsteam Weintourismus“ herausragende Leistungen bescheinigt, erhält die Zertifizierung. Zu den Kriterien zählen Qualität, Umfang und Ausgewogenheit des Weinsortiments, hochwertige Wein- und Glaskultur, Weinempfehlung durch Sommeliers bzw. ausgebildetes Fachpersonal



Macht mit: Bettina Hofmann vom Gasthaus Hofmann in Rauheenebrach



Macht mit: Sophia Schilling von der Winzerstube Schilling in Seinsheim.



Macht mit: Kerstin Büttner vom RotWeinHotel in Wiesenbronn.

Fotos: TVF/Thomas Ries



Werben für ausgezeichnete „Gasthäuser & Weinstuben“ (von li.): Monika Walter (Weinstube-Café-Pension Grüner Baum, Wipfeld), Artur Steinmann (Präsident des Fränkischen Weinbauverbandes), Petra Albert (Alberts Brückenbräu-Restaurant, Schweinfurt), Landrätin Tamara Bischof, Christian Hippler, (Schubert's Wein & Wirtschaft, Bad Kissingen), Sascha Obert (Hotel-Wirtshaus Spundloch, Veitshöchheim), Gerda Jonas (Weinbistro Mainwein, Würzburg) und Landtagspräsidentin Barbara Stamm.

sowie anspruchsvolle, internationale, fränkisch inspirierte Küche.

Auch in weiteren Kategorien sind gastronomische Anbieter ausgezeichnet worden. Im Bereich „Gasthäuser & Weinstuben“ sind dies:

-  Weinbistro Mainwein in Würzburg
-  Hotel-Wirtshaus Spundloch in Veitshöchheim
-  Schuberts Wein & Wirtschaft in Bad Kissingen
-  Weinstube-Café-Pension „Grüner Baum“ in Wipfeld
-  Albert's Brückenbräu Restaurant in Schweinfurt

Im Bereich „Zu Gast beim Winzer“ sind neu dabei:

-  Winzerstube Schilling in Seinsheim
-  Pension Zur Weinlaube in Nordheim
-  RotWeinHotel in Wiesenbronn

Die Zahl der zertifizierten Partner liegt damit bei „Gasthäuser & Weinstuben“ bei 37 Betrieben und bei „Zu Gast beim Winzer“ bei 26 Betrieben. Getragen wird die Initiative „Franken – Wein.Schöner.Land!“ vom Tourismusverband Franken, von der

Bayerischen Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau und vom Fränkischen Weinbauverband.

„Wir fordern Winzer, Wirte und Gastgeber sowie Veranstaltungsorganisatoren auf, sich mit ihrem Engagement, ihrer Gastfreundschaft und ihrem Einfallsreichtum für ein weiter ausbaufähiges Gesamtangebot für Frankens Weinland-Gäste einzusetzen“, wünschen sich die Initiatoren. „Denn nur mit Nachhaltigkeit kann die angestrebte Imageaufwertung Frankens in der Wahrnehmung des Gastes verankert und die kontinuierliche Steigerung der Gästezahlen erreicht werden.“

Die Premiumbroschüre „Franken – Wein.Schöner.Land!“ mit über 240 Angeboten auf rund 200 Seiten ist ab sofort kostenfrei beim Tourismusverband Franken beziehbar. Als kostenloser Download steht auch die Applikation „Reisen zum Frankenwein“ für iPhones und Smartphones bereit. Mit dieser App sind sämtliche Inhalte der Website [www.franken-weinland.de](http://www.franken-weinland.de) und ausführliches Kartenmaterial verfügbar.

Der „Fränkische Weintourismuspreis“ ist an den fränkischen Krimiautor Roman Rausch vergeben worden.

Gastrep



Alle Infos für den Gast – als Broschüre und als App erhältlich!